

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2025**

PT MNC Asuransi Indonesia

**MNC Bank Tower Lt. 11
Jl. Kebon Sirih No. 21-27
Jakarta Pusat 10340**

Jakarta, 22 April 2026

**Direktur
PT MNC Asuransi Indonesia**

 

Meindy Bernando Sihombing
Direktur



David Satria Jaya
Direktur Teknik



Suharjo P. Lumban Raja
Direktur

DAFTAR ISI

Keterangan	Halaman
Cover Laporan	1
Daftar Isi	2
Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	3
Profil Singkat LJK	5
Penjelasan Direksi	14
Tata Kelola Keberlanjutan	16
Kinerja Keberlanjutan	21

1. Strategi Keberlanjutan

Perusahaan menerapkan strategi Perusahaan yang mendukung penerapan prinsip-prinsip berkelanjutan dengan memperhatikan aspek Manajemen Risiko, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, serta kondisi keuangan Perusahaan. Sepanjang Tahun 2025, Perusahaan telah menjalankan kegiatan operasional dengan turut menerapkan kegiatan-kegiatan yang mendukung prinsip berkelanjutan yang berdampak pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Sebagai bentuk dukungan penuh pada digitalisasi, Perusahaan terus melakukan pengembangan sistem teknologi yaitu dengan membuat aplikasi yang menjadi sarana *digital marketing* untuk memasarkan dan menjual produk ke masyarakat yang diharapkan akan menjangkau masyarakat yang lebih luas dan menyeluruh dengan berbagai latar belakang. Hal ini sejalan dengan masyarakat yang semakin terbuka dengan teknologi serta kemajuan teknologi yang terjadi saat ini, khususnya di bidang jasa keuangan.

Masyarakat diharapkan mendapatkan kemudahan informasi serta akses produk terbaru secara mudah dan cepat, termasuk dalam mengajukan klaim serta menyampaikan pengaduan melalui sarana *Call Center* 24 jam yang disediakan oleh Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga memaksimalkan kapasitas media sosial Perusahaan untuk memperkenalkan Perusahaan (*Brand Awareness*), menawarkan produk asuransi serta layanan kepada Konsumen, dan juga memberikan edukasi kepada Konsumen terkait industri keuangan khususnya asuransi umum.

Perusahaan tetap mempertahankan jalur distribusi yang telah ada sebelumnya yaitu melalui broker, agen, *bancassurance*, *direct* dan juga *existing market* yang juga telah memberikan kontribusi kepada Perusahaan.

Perusahaan menyadari dan memahami bahwa kebutuhan setiap pemangku kepentingan berbeda, namun Perusahaan berkomitmen untuk tetap memperhatikan dampak dari operasional Perusahaan terhadap perkembangan komunitas dan nasabah yang dilayani serta tetap memperhatikan prinsip-prinsip keberlanjutan dan perlindungan konsumen.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

1) Kuantitas produk yang dijual

Jasa yang dijual oleh Perusahaan adalah produk asuransi dimana perusahaan memiliki 10 (sepuluh) jenis produk berdasarkan Lini Usaha, yaitu :

- Asuransi Harta Benda
- Asuransi Kendaraan Bermotor
- Asuransi Pengangkutan
- Asuransi Rangka Pesawat
- Asuransi Rangka Kapal
- Asuransi Satelit
- Asuransi Rekayasa
- Asuransi Tanggung Gugat
- Asuransi Kecelakaan Diri

- Asuransi Aneka
- Asuransi Kredit

2) Pendapatan

Pendapatan Premi Bruto berdasarkan laporan keuangan selama 3 tahun terakhir

(dalam jutaan rupiah)

2025	2024	2023
1.066.056	1.096.565	1.131.804

3) Laba Bersih

Lab Bersih berdarakan laporan keuangan selama 3 tahun terakhir

(dalam jutaan rupiah)

2025	2024	2023
54.823	13.228	21.239

4) Produk Ramah Lingkungan

Perusahaan telah memiliki izin produk yang terkait dengan kegiatan ramah lingkungan yaitu *Pollution And Environmental Impact Insurance*.

5) Pelibatan Pihak Lokal Yang Berkaitan Dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan belum melakukan pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. Namun demikian, Perusahaan memaksimalkan kemampuan Perusahaan dalam penerapan proses bisnis yang berkelanjutan.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam melestarikan alam dan lingkungan hidup, perusahaan melakukan kegiatan berkelanjutan sebagai berikut :

1) Penghematan Energi (Listrik dan BBM Kendaraan Operasional)

(dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2025	2024	2023
Pemakaian Listrik	451	474	508
Penggunaan BBM	183	141	141

2) Pengurangan pemakaian kertas

- Menggunakan *Recycle Paper*, Perusahaan terus menerapkan untuk menggunakan kembali kertas yang baru 1 kali pakai apabila ada hal yang perlu dicetak. Kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi pemakaian kertas baru dan juga sebagai salah satu bentuk gerakan *go green*.
- Kegiatan *Paperless*, perusahaan menerapkan pengiriman polis dalam bentuk softcopy dikirimkan ke *email* Tertanggung. Selain untuk mengurangi jumlah pemakaian kertas baru dan juga memudahkan Tertanggung dalam memperoleh polis secara cepat.

3) Penggunaan Tumbler

- Timbulnya kesadaran Karyawan untuk mengurangi penggunaan botol plastik dan menggantinya dengan penggunaan *Tumbler*.
- Tidak disediakan minuman dengan botol plastik pada ruangan-ruangan rapat.

4) Kegiatan Penghematan Energi

- Me-non aktif-kan mesin printer pada hari Sabtu dan Minggu, hari libur pemerintah.
- Mematikan lampu pada saat waktu istirahat jam 12.00-13.00 WIB (waktu setempat menyesuaikan kantor cabang atau kantor pemasaran berada).

c. Aspek Sosial

Perusahaan secara konsisten melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pada tahun 2025, Perusahaan melakukan kegiatan CSR berikut ini:

- 1) Buka Puasa Bersama dan Santunan untuk Anak Yatim Pondok Yayasan Yatim Dhuafa Jati Baru dan Slipi pada tanggal 24 Juli 2025;
- 2) SPARK 2025 untuk Dorong Gaya Hidup Sehat dan Cerdas Finansial;
- 3) Bersama BRI dan Museum serta Cagar Budaya Gelar CSR “Harmoni Sehat & Lestari” di Museum Nasional Indonesia pada tanggal 28 Juli 2025;
- 4) MNC Insurance Beri Perlindungan untuk Mahasiswa CIMSA Unila melalui e-Card Asuransi Kecelakaan Diri pada tanggal 2 Desember 2025.

3. Profil Singkat LJK

a. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Visi	Menjadi perusahaan asuransi yang mampu menjaga stabilitas ekonomi dengan mengedepankan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
Misi	<ol style="list-style-type: none">1. Menciptakan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan.2. Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup.3. Meningkatkan budaya kepedulian karyawan terhadap sesama dan melibatkan karyawan dalam kegiatan CSR.
Nilai Keberlanjutan	Integritas, fokus kepada kebutuhan pelanggan, budaya performa tinggi, hormat dan keinginan yang kuat.

b. Nama, Alamat, No telp, Email, Situs Web

Nama Perusahaan	PT MNC Asuransi Indonesia
Alamat Kantor Pusat	MNC Bank Tower Lt 11 Jl Kebon Sirih No. 21-27 Jakarta Pusat 10340
No. Telp	(021) 2970 1234
E-mail	info@mnc-insurance.com
Situs Web	www.mnc-insurance.com

c. Skala usaha Perusahaan

1) Total aset/kapitalisasi aset dan total kewajiban per 31 Desember 2025

(dlm jutaan rupiah)

Keterangan	Tahun 2025
Total Aset	722.589
Total Kewajiban	433.528

2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan usia, pendidikan dan status ketenagakerjaan per 31 Desember 2025.

➤ Berdasarkan Jenis Kelamin

Laki-laki	130
Wanita	89

➤ Berdasarkan Jabatan

Officer	123
Supervisor	71
Manager	18
General Manager	4
Vice President	0
Director	3

➤ Berdasarkan Usia

Rentang Usia	Jumlah Karyawan
20-30 tahun	63
31-40 tahun	95
41-50 tahun	51
51-60 tahun	10

➤ Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Jumlah Karyawan
SMU / SMK	20
D 1 – D 3	33
S 1	156
S 2	10
S 3	0

➤ Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	Jumlah Karyawan
Tetap	136
Percobaan	8
Kontrak	64
Outsource	11

3) Persentase Kepemilikan Saham

Nama Pemegang Saham	Jumlah Saham	%
PT MNC Kapital Indonesia Tbk	Rp. 174.400.000.000,-	99,98
Koperasi Konsumen Karyawan MNC Group	Rp. 40.000.000,-	0,02

4) Wilayah Operasional

PT MNC Asuransi Indonesia memiliki 4 (empat) kantor cabang dan 16 kantor pemasaran yang tersebar di wilayah Indonesia, sebagai berikut :

➤ Kantor Cabang

Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang	No. Telepon
Bandung	Jl. Batununggal Indah Raya No. 120 Kel. Batununggal, Kec. Bandung Kidul, Kota Bandung 40267	022 - 4208312
Surabaya	Gd. MNC Tower Surabaya Lt. 3 Suite D,E,F Jl. Taman Ade Irma Suryani Nasution No. 21, Kel. Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Surabaya 60271	031 - 99205700
Lampung	Jl. Pangeran Diponegoro No. 119A/LK.I Kel. Sumurbatu, Kec. Teluk Betung Utara, Kota Bandar Lampung 35214	0721 - 5603038
Makassar*)	Ruko Bisnis Center Jl. A.P Pettarani No. III, Kel. Masale, Kec. Panakukkang, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan 90231	0411 – 3985081

*) Perubahan alamat Kantor Cabang Makassar telah dicatat di SPRINT OJK (S-440/PD.021/2026 tanggal 19 Februari 2026)

➤ Kantor Pemasaran

Kantor Pemasaran	Alamat Kantor Pemasaran	No. Telepon
Jakarta Selatan	Jl. Sultan Iskandar Muda 8K (Arteri Pondok Indah) RT.9/RW.9 Kel. Kebayoran Lama Selatan, Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240	021 - 29055110
Tangerang	Ruko Sutera Niaga I No.10 Jl. Raya Serpong, Desa Pakulonon, Kec. Serpong Tangerang Selatan, Tangerang 15325	021 - 53127953
Bogor	Puri Bengawan Lt. 1 Jl. Raya Pajajaran 5-7 Kel. Barangan siang Kec. Bogor Timur Kota Bogor Indonesia	0251 - 8387392

Bekasi	Ruko Emerald Commercial Bekasi Jl. Boulevard Selatan Blok UG No. 10, Kec. Bekasi Utara, Kel. Margamulya, Kota Bekasi, 17142	021 - 29285520
Yogyakarta	Ruko Casa Grande Lt. 2 No. 34, Kel. Maguwoharjo, Kec. Depok, Kab. Sleman, Yogyakarta 55282	0274 - 2833304
Solo	Ruko Depok Square Jl. Depok No.A 1 Kel. Manahan, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta 57139	0271 -7464463
Semarang	Ruko Metroplaza Peterongan Jl. MT. Haryono No 970 Blok C21, Kel. Lamper Kidul, Kec. Semarang Selatan, Kota Semarang 50249	024 - 76441309
Manado	Ruko Megasmart Blok A1 No.8, Kota Manado 95115	0431 - 879746
Malang	Jl. Pahlawan Trip No. 9 Kel. Oro-Oro Dowo, Kec. Klojen, Kota Malang 65112	0341-577588
Denpasar	MNC Financial Services Building 1st floor unit F , Jl. Diponegoro no 109 Denpasar, Bali, 80114 Indonesia	0361 - 2094100
Balikpapan	Gedung MNC Bank Lt.2 Balikpapan Jl. Sudirman No. 327 Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Balikpapan 76114 Indonesia, 76114	0542 - 8513717
Pekanbaru	Gd. MNC Financial Center Lt. 3 Komplek Arifin Ahmad Central - Ruko H-K Jl. Arifin Ahmad No. 10 Kel. Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai Pekanbaru 28125	0761 - 8010500
Palembang	Jl. Residen Abdul Rozak No. 15 RT 045 RW 009 Kel. Bukit Sangkal, Kec. Kalidoni Palembang 30114 Indonesia	0711 - 5700114
Medan	MNC Financial Service Lt. 3 Jl. Kapten Maulana Lubis No. 12 Kel. Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah Medan 20212 Indonesia	061 - 69100600
Cirebon	Jl. Evakuasi No. 3, Sunyaragi, Kesambi, Kota Cirebon, Jawa Barat, 45132	0231 - 8800002
Banjarmasin	Jl. Ahmad Yani KM 6,7 No. 03 RT. 010 RW. 001, Kel. Kertak Hanyar I, Kec. Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan 70654	0511 - 6742587

d. Penjelasan Singkat mengenai Produk dan Layanan yang dijalankan

Berikut adalah berbagai produk dan layanan yang dimiliki oleh PT MNC Asuransi Indonesia.

1. LINI USAHA ASURANSI HARTA BENDA (*PROPERTY*)

Produk Asuransi	Keterangan
<i>Burglary</i> (Asuransi Kebongkaran)	Produk ini memberikan jaminan atau proteksi atas kehilangan atau kerusakan objek pertanggungan sebagai akibat adanya tindakan pencurian, tindakan pencurian mana harus dilakukan oleh pihak lain dengan disertai adanya unsur kekerasan terhadap properti atau pengrusakan.
MNC Home Protection	Produk ini akan melindungi dan menjamin kerugian bila terjadi kerusakan pada rumah tinggal dan harta benda Anda.
<i>Indonesia Standard Earthquake Insurance</i>	Produk ini menjamin kerugian pada saat terjadi gempa yang menyebabkan kerusakan pada properti.
<i>Industrial All Risk</i>	Produk ini menjamin semua risiko kerugian pada properti (kecuali beberapa risiko saja yang tercantum dalam pengecualian) dan lebih kepada risiko Industri (<i>Industrial All Risk</i>). Selain itu Asuransi <i>Industrial All Risk</i> menjamin gempa bumi, huru hara, dan kerusuhan, terorisme, sabotase dan banjir untuk bangunan industri seperti pabrik, gudang, toko, mall, dll.
Polis Standar Kebakaran Indonesia	Produk ini memberikan perlindungan dan jaminan terhadap bangunan dan isi bangunan dari risiko kebakaran, petir/halilintar, peledakan, kejatuhan pesawat terbang, asap.
<i>Asuransi Property All Risk</i>	Produk ini melindungi bangunan dan isi bangunan terhadap semua risiko kecuali yang dikecualikan dalam polis wording.
Asuransi Terorisme dan Sabotase	Produk ini menjamin kerugian atau kerusakan yang disebabkan oleh aksi terorisme dan sabotase.

2. LINI USAHA ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR (OWN DAMAGE, THIRD PARTY LIABILITY, DAN PERSONAL ACCIDENT)

Produk Asuransi	Keterangan
Polis Standar Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia	Produk ini mengganti kerugian baik atau kerusakan menyeluruh dan tuntutan pihak ketiga atas setiap kendaraan bermotor terdaftar akibat risiko-risiko seperti tabrakan, tubrukan, terbalik, tergelincir dari jalan, kecelakaan baik yang disebabkan oleh kesalahan material atau konstruksi perbuatan orang jahat, pencurian, kebakaran, dan sebab lainnya yang diatur sebagaimana dalam polis Standar Kendaraan Bermotor Indonesia.
Motor Bike Protection	Motor Bike Protection adalah produk asuransi yang memberikan perlindungan kerugian tertanggung yang diderita setiap akibat: tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, atau terperosok, perbuatan jahat, pencurian, termasuk pencurian yang didahului atau disertai atau diikuti dengan kekerasan ataupun ancaman kekerasan dan kebakaran

3. LINI USAHA ASURANSI PENGANGKUTAN (MARINE CARGO)

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Pengangkutan Barang	Produk ini memberikan jaminan dan perlindungan finansial atas kerugian atau kerusakan barang Anda dalam pengangkutan dari tempat asal sampai ke tempat tujuan melalui laut, darat dan udara.

4. LINI USAHA ASURANSI RANGKA KAPAL (MARINE HULL)

Produk Asuransi	Keterangan
Marine Hull (Asuransi Rangka Kapal)	Produk ini menjamin kerugian fisik atau kerusakan fisik kapal yang dipertanggungjawabkan yang disebabkan oleh risiko-risiko yang dijamin sebagaimana dicantumkan dalam Polis termasuk biaya penyelamatan kapal.

5. LINI USAHA ASURANSI RANGKA PESAWAT (AVIATION HULL)

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Rangka Pesawat	Produk ini menjamin kerugian atau kerusakan pada pesawat terbang dan memberi jaminan tanggung jawab hukum terhadap Pihak Ketiga.

6. LINI USAHA ASURANSI SATELIT

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Satelit	Produk ini memberikan jaminan atas kerusakan atau kerugian pada satelit itu sendiri yang meliputi kerusakan konstruksi, sebelum dan selama peluncuran, saat berada di orbit dan tanggung jawab Pihak Ketiga.

7. LINI USAHA ASURANSI REKAYASA (*ENGINEERING*)

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi <i>Contractor's All Risk</i>	Produk ini menjamin risiko kerugian atau kerusakan yang terjadi pada objek-objek yang dipertanggungjawabkan selama proses pembangunan atau konstruksi (kecuali beberapa risiko saja yang dikecualikan dalam wording polis).
<i>Construction Plant and Machinery – Asuransi Mesin dan Peralatan Kontraktor</i>	Produk ini memberikan jaminan ganti rugi terhadap tertanggung karena alat berat yang dipertanggungjawabkan mengalami kerusakan dan/atau kerugian karena kejadian yang disebabkan oleh risiko yang dijamin dan tidak terduga sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.
<i>Electronic Equipment Insurance – Asuransi Peralatan Elektronik</i>	Produk ini memberikan jaminan atau proteksi atas kerugian atau kerusakan barang-barang/peralatan elektronik sebagai akibat dari risiko yang dijamin dalam polis.
<i>Erection All Risks</i>	Produk ini menjamin semua risiko kerusakan atau kerugian yang terjadi dalam proses pemasangan atau instalasi mesin-mesin (kecuali beberapa risiko saja yang tercantum dalam pengecualian).
Asuransi <i>Machinery Breakdown</i>	Produk ini memberikan jaminan atau proteksi atas kerugian atau kerusakan mesin-mesin sebagai akibat dari risiko yang dijamin dalam polis.
Asuransi Alat Berat (<i>Heavy Equipment Insurance</i>)	Produk ini menjamin ganti rugi terhadap tertanggung karena alat berat yang dipertanggungjawabkan mengalami kerusakan dan/atau kerugian karena kejadian yang disebabkan oleh risiko yang dijamin.
<i>Civil Engineering Completed Risks Insurance</i>	Civil Engineering Completed Risks Insurance merupakan asuransi yang memberikan jaminan yang menyeluruh atas struktur-struktur pekerjaan Teknik Sipil setelah selesai dibangun, di mana risiko-risiko yang dihadapi: api, petir, ledakan, beturan kendaraan darat atau air, benturan pesawat dan alat udara lain atau barang yang

	jatuh dari alat tersebut, gempa bumi, gunung api, tsunami, badai (Gerakan udara lebih kuat dari tingkat 8 pada Skala Beaufort), banjir atau penggenangan, Gerakan gelombang atau air, turunnya permukaan tanah, longsor, longsor batu atau gerakan bumi lain apa pun, embun beku, longsor salju, es, vandalisme oleh perorangan.
--	--

8. LINI USAHA ASURANSI TANGGUNG GUGAT (*LIABILITY*)

Produk Asuransi	Keterangan
<i>Comprehensive General Liability – Asuransi Tanggung Jawab Umum Komprehensif</i>	Produk ini menjamin tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga dalam hal Personal Injury dan/atau Property Damage yang disebabkan oleh suatu peristiwa sehubungan dengan bisnis atau aktifitas tertanggung termasuk juga biaya-niaya hukum sehubungan dengan hal-hal tersebut.
<i>Directors And Officers Liability Insurance</i>	Produk ini memberikan perlindungan kepada eksekutif dan officer perusahaan atas tuntutan hukum dari pihak ketiga akibat keputusan-keputusan yang dibuat ketika melakukan kegiatan usahanya.
<i>Asuransi Public Liability</i>	Produk ini memberikan jaminan perlindungan kepada Tertanggung, terhadap risiko yang timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain (pihak Ketiga) sehubungan dengan aktifitas personal/perusahaan milik Tertanggung.
<i>Cyber Liability</i>	Produk ini merupakan asuransi yang memberikan perlindungan yang untuk membantu mengelola dan mengurangi efek pelanggaran data dan pemulihan reputasi dari kehilangan informasi.
<i>Crime Insurance</i>	Produk Asuransi yang memberikan perlindungan kerugian tertanggung karena kehilangan yang diderita setiap akibat: <ul style="list-style-type: none"> a. Kecurangan atau ketidakjujuran yang dilakukan oleh karyawan (bertindak sendiri atau berkolusi dengan orang lain) atau b. Tindakan curang yang dilakukan oleh orang lain; yang berkomitmen dengan maksud utama menyebabkan tertanggung mengalai kerugian selama periode asuransi
<i>Product and Safety Recall Insurance</i>	Produk ini membantu melindungi bisnis ketika ada klaim bahwa produk yang dibuat atau dijual menyebabkan kerugian. Klaim cedera fisik atau kerusakan properti dapat diajukan oleh pembeli produk, pengguna produk atau pengamat.

9. LINI USAHA ASURANSI KECELAKAAN DIRI

Produk Asuransi	Keterangan
<i>Personal Accident</i> – Asuransi Kecelakaan Diri	Produk ini memberikan perlindungan dan jaminan terhadap risiko kematian, cacat tetap dan biaya perawatan atau pengobatan yang disebabkan oleh kecelakaan.
<i>Personal Accident</i> - Asuransi Kecelakaan Diri Group	Produk ini merupakan program asuransi kecelakaan diri dari MNC Asuransi yang memberikan jaminan terhadap luka, cacat dan/atau kematian yang disebabkan oleh kecelakaan.

10. LINI USAHA ASURANSI KREDIT

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Kredit	Suatu jaminan penggantian sisa pinjaman pokok ditambah bunga 1 (satu) bulan tidak termasuk denda yang diberikan oleh Penanggung kepada Tertanggung, apabila Debitur mengalami suatu peristiwa yang menyebabkan Debitur tidak dapat melunasi kredit, pada saat kredit tersebut jatuh tempo dan sudah masuk dalam kolektibilitas macet sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan yang berlaku.

11. LINI USAHA ASURANSI ANEKA

Produk Asuransi	Keterangan
Asuransi Penyimpanan Uang	Produk ini menjamin kehilangan atas uang dari dalam tempat penyimpanan sebagai akibat tindakan pencurian yang dilakukan oleh pihak lain, termasuk pencurian yang disertai dengan kekerasan/penodongan atau pengrusakan terhadap tempat penyimpanan tersebut. Menjamin kerusakan atas tempat penyimpanan sebagai akibat tindakan pencurian yang dilakukan oleh pihak lain setinggi-tingginya Rp 10.000.000,- (sepuluh juta rupiah).
Asuransi Pengiriman Uang	Produk ini menjamin ganti rugi terhadap kehilangan atas uang yang terjadi dalam masa pengiriman uang dilakukan dari satu tempat ke tempat tujuan lain yang disebabkan oleh pencurian yang disertai kekerasan maupun kehilangan, kerusakan atau musnahnya uang sebagai akibat langsung dari kebakaran dalam

	masa pengiriman.
<i>Fidelity Guarantee</i>	Produk ini diberikan kepada pengusaha/pemilik perusahaan atas kemungkinan adanya kerugian yang dideritanya sebagai akibat dari tindakan ketidakjujuran / kecurangan yang dilakukan oleh karyawan tersebut.
Asuransi Penerbangan	Produk ini menyediakan jaminan dan layanan 24 jam secara lengkap yang meliputi biaya medis, pembatalan penerbangan, kehilangan bagasi dan lain-lain. Jaminan mencakup penerbangan seluruh dunia dan penerbangan domestik.
<i>Moveable All Risk Insurance</i>	Produk ini menjamin risiko kerugian atau kerusakan yang terjadi pada harta benda bergerak yang dapat dipindahkan yang disebabkan oleh kecelakaan yang terjadi secara tidak sengaja.
<i>Neon Sign Insurance</i>	Produk ini menjamin kerugian atau kerusakan yang terjadi pada papan reklame yang diakibatkan oleh kebakaran, sambaran petir, ledakan, pencurian, kerusuhan, pemogokan, perbuatan jahat (vandalisme), huru-hara, gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami, tanah longsor, banjir, angin topan, badai, dan kecelakaan lainnya.
<i>MNC Domestic Travel Protection</i>	Produk ini menyediakan jaminan dan layanan 24 jam secara lengkap yang meliputi biaya medis, Kecelakaan Diri/Cacat Tetap (Akibat Kecelakaan), ketidaknyamanan perjalanan, tanggung gugat pribadi dan lain-lain. Jaminan mencakup seluruh wilayah Indonesia, ditujukan untuk individu, pasangan dan keluarga dengan 3 pilihan Paket Asuransi.
<i>MNC International Travel Protection</i>	Produk ini menyediakan jaminan dan layanan 24 (dua puluh empat) jam secara lengkap yang meliputi biaya medis, pembatalan perjalanan, kehilangan bagasi, tanggung gugat pribadi dan lain-lain. Jaminan mencakup seluruh dunia, ditujukan untuk individu, pasangan dan keluarga dengan 4 (empat) pilihan Paket Asuransi
Asuransi Pembatalan Acara	Produk ini memberikan perlindungan pada penyelenggara acara atas kemungkinan terjadinya pembatalan sebuah acara yang telah direncanakan sebelumnya.
Asuransi Usaha Ternak Sapi	Produk ini menjamin kerugian keuangan atas ternak yang berada di kandang yang diasuransikan secara langsung disebabkan oleh kematian karena penyakit, kematian karena kecelakaan, kematian karena melahirkan, dan kehilangan atau pencurian dengan pengrusakan dan/atau

	pemaksaan di area kandang.
Biller Protection	<p>Produk Asuransi yang melindungi rumah tinggal/ruko Tertanggung dan/atau isi bangunan di dalamnya rusak akibat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebakaran, Ledakan Kompor atau Tabung Gas, Petir, Kejatuhan Pesawat dan Asap dari kebakaran bangunan lain. 2. Peserta meninggal dunia dalam peristiwa kebakaran tersebut dan akibat ledakan kompor atau tabung gas, petir, kejatuhan pesawat dan asap dari kebakaran bangunan lain, 3. Ketidaknyamanan / Ketidakpuasan Pelanggan terhadap layanan
Lifestyle Protection	<p>Produk asuransi yang memberikan perlindungan kerugian tertanggung akibat dari hal-hal berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebakaran Rumah Tinggal Tertanggung 2. Santunan Akibat Kehilangan Atau Kerusakan Kendaraan Bermotor Roda Empat atau Roda Dua 3. Perampokan 4. Kebongkaran 5. Tanggung Jawab Tuntutan Hukum Pihak Ketiga 6. Layanan Darurat 7. Perlindungan ATM 8. Perlindungan Kartu Kredit 9. Perlindungan Barang Pribadi Milik Tertanggung 10. Perlindungan Dompet 11. Perlindungan Pembelian (Purchase Protection) 12. Tiket Pertunjukan 13. Santunan Kematian 14. Service Level Agreement 15. Extended Warranty 16. Return of Shipment 17. Ready Stock 18. Proteksi Kecantikan 19. Food Poisoning

e. Keanggotaan Pada Asosiasi

Anggota Asosiasi	Kedudukan Dalam Asosiasi
Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	Anggota
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota

f. Perubahan yang bersifat signifikan

Pada tahun 2025, terdapat kekosongan posisi Direktur Utama merangkap Direktur Kepatuhan, namun Perusahaan tetap berkomitmen dan senantiasa menjalankan kegiatan usaha dengan memperhatikan prinsip kehati-hatian dan tata kelola perusahaan yang baik.

4. Penjelasan Direksi

Secara keseluruhan, Perusahaan dinilai mampu menghadapi tantangan perekonomian dan industri serta mampu menangkap peluang yang ada. Menjalankan Perusahaan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan memperhatikan aspek-aspek yang mendukung keberlanjutan, baik aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

Sepanjang tahun 2025, kinerja Perusahaan berjalan dengan baik dengan pencapaian angka rasio keuangan per Desember 2025 sebagai berikut :

- i. RBC Perusahaan berada di angka 181%;
- ii. Rasio Kecukupan Investasi berada di angka 107%; dan
- iii. Rasio Likuiditas berada di angka 204%.

Pencapaian rasio keuangan tersebut berada di atas batas minimum ketentuan Regulator. Dari segi pencapaian produksi Perusahaan berhasil membukukan gross premi di angka Rp 1.066.056 (*dalam jutaan*) di posisi 31 Desember 2025 serta mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 54.823 (*dalam jutaan*).

Salah satu bentuk komitmen yang dilakukan Perusahaan adalah dengan melakukan kegiatan *Go Green* misalnya dengan mengurangi penggunaan kertas, pembatasan penggunaan listrik dan BBM yang berlaku baik di kantor pusat maupun di kantor cabang/pemasaran.

Selama tahun 2025, Perusahaan berhasil mendapatkan Penghargaan, antara lain :

1. MAIPARK AWARD 2025 – Perusahaan Asuransi Cedant Terbaik Kategori Ekuitas < Rp 300 Miliar



a. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:

1) Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup

Aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup merupakan aspek-aspek yang menjadi perhatian Perusahaan dalam pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan. Perusahaan melakukan pengelolaan risiko dengan turut

mempertimbangkan aspek-aspek tersebut dengan tujuan untuk meminimalisir dampak risiko yang muncul dan berdampak signifikan terhadap pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan.

2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan juga memaksimalkan upaya-upaya pemanfaatan peluang dan prospek usaha, Perusahaan berkomitmen untuk mencari peluang bisnis-bisnis baru, dengan cara memperluas kerjasama dengan rekanan bisnis baru dan mengembangkan produk baru. Hal tersebut dilakukan oleh Perusahaan dalam rangka diversifikasi bisnis demi mewujudkan penerapan keuangan berkelanjutan.

3) Situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Dengan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang dinamis dan tidak bisa diprediksi, Perusahaan senantiasa menyesuaikan diri terhadap situasi-situasi tersebut. Selain itu, Perusahaan juga secara hati-hati menanggapi dan menindaklanjuti isu-isu yang berasal dari situasi eksternal, ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Hal tersebut dilakukan agar Perusahaan senantiasa memberikan dukungan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

5. Tata kelola keberlanjutan

a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perusahaan memiliki struktur yang telah sesuai dengan Undang-undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007, yaitu terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi dan Dewan Komisaris untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dapat berjalan efektif dengan peran dan tanggung jawab yang jelas.

➤ Struktur Tata Kelola PT MNC Asuransi Indonesia

Perusahaan memiliki Organ Utama, sebagai berikut :

- 1) Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS")
- 2) Dewan Komisaris, yang membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko dan Komite Tata Kelola Perusahaan.
- 3) Direksi yang membentuk Komite Investasi, Komite Pengembangan dan Pemantauan Produk, serta Divisi, Departemen atau Fungsi di Perusahaan.

➤ Peran Rapat Umum Pemegang Saham

- 1) Mengangkat dan memberhentikan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan, termasuk menetapkan Komisaris Independen sesuai ketentuan yang berlaku.
- 2) Menetapkan Indikator Pencapaian Kinerja (*Key Performance Indicators*) Dewan Komisaris berdasarkan usulan dari Dewan Komisaris.
- 3) Menyetujui dan mengesahkan perhitungan tahunan yang terdiri dari neraca dan perhitungan laba rugi, laporan tahunan mengenai keadaan dan jalannya Perusahaan.

- 4) Menetapkan gaji dan tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi. Kewenangan RUPS atas penetapan gaji dan tunjangan bagi Direksi dapat dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dengan penetapan berdasarkan keputusan Rapat Dewan Komisaris. Atas penetapan ini Dewan Komisaris melaporkan hasilnya kepada RUPS.
- 5) Menetapkan pengangkatan, sistem penggajian, serta tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
Perusahaan melakukan 2 jenis RUPS, yaitu :
 - 1) RUPS Tahunan (RUPST), diadakan setiap tahun, dan
 - 2) RUPS Luar Biasa (RUPS-LB), diadakan setiap waktu berdasarkan kebutuhan untuk kepentingan Perusahaan dengan memperhatikan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan.

➤ Dewan Komisaris

Tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan dan memberikan nasihat rekomendasi serta saran perbaikan kepada Direksi. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris yaitu membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko dan Komite Tata Kelola Perusahaan.

Berikut ini adalah susunan Dewan Komisaris posisi 31 Desember 2025, sebagai berikut :

Nama	Jabatan	Hasil Uji Kemampuan & Keputusan OJK
Josh Hidayat	Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen	KEP-649/PD.02/2024 tanggal 13 November 2024
Inkes Lukman	Komisaris Independen	KEP-269/NB.11/2018 tanggal 26 Maret 2018
Ellen Satjawidjaja	Komisaris	KEP-650/PD.02/2024 tanggal 13 November 2024

➤ Direksi

Direksi memiliki kewenangan dan tanggung jawab terhadap pengelolaan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai ketentuan dalam Anggaran Dasar. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi memiliki Komite yaitu Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk. Direksi juga didukung oleh struktur manajemen yang efektif termasuk satuan kerja Manajemen Risiko, Kepatuhan, Internal Audit dan fungsi lain yang wajib dimiliki oleh Perusahaan Asuransi.

Berikut ini adalah susunan Direksi^{*)} posisi 31 Desember 2025, sebagai berikut :

Nama	Jabatan	Hasil Uji Kemampuan & Keputusan OJK
Wirahadi Suryana Jatiputra ^{**)}	Direktur Utama Merangkap Direktur Kepatuhan	KEP-644/NB.11/2021 tanggal 22 September 2021
Tengku K. Dzulfikar Nurdin ^{**)}	Direktur Teknik	KEP-333/NB.11/2022 tanggal 13 Juni 2022
Eka Listiani Kartono ^{**)}	Direktur	KEP-711/NB.11/2019 tanggal 25 November 2019
Meindy Bernando Sihombing	Direktur	KEP-671/PD.02/2024 tanggal 21 November 2024
David Satria Jaya	Direktur Teknik	KEP-36/PD.02/2025 tanggal 20 Januari 2025
Suharjo P. Lumban Raja	Direktur	KEP-379/PD.02/2025 tanggal 04 Juli 2025

^{*)} Telah dilaporkan dan dicatat OJK berdasarkan Akta No7 tanggal 24 Juli 2025 mengenai susunan Direksi dan Dewan Komisaris PT MNC Asuransi Indonesia saat ini.

^{**)} Bapak Tengku K. Dzulfikar Nurdin efektif mengundurkan diri per tanggal 15 Januari 2025, Bapak Wirahadi Suryana Jatiputra efektif mengundurkan diri per tanggal 31 Januari 2025, dan Ibu Eka Listiani Kartono efektif mengundurkan diri per tanggal 28 Februari 2025.

➤ Pegawai dan Unit Kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam rangka pemenuhan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, berikut adalah unit kerja yang bertanggung jawab :

1. Direksi
2. Departemen Legal
3. Divisi Finance & Accounting
4. Divisi HRD & GA
5. Divisi Marketing
6. Departemen Kepatuhan
7. Departemen Manajemen Risiko

Setiap unit kerja menjalankan tugasnya sesuai dengan peran dan tanggung jawab dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.

b. Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris.

➤ Pengembangan Kompetensi Bagi Direksi dan Dewan Komisaris

No.	Nama	Jabatan	Kegiatan
1	Meindy Bernando Sihombing	Direktur	a. Tanggal 8 Februari 2025 Webinar: <i>Key Risk Indicator (KRI), Key Control Indicator (KCI) & Key Performance Indicator (KPI)</i>
			b. Tanggal 22 – 23 Mei 2025 Webinar: <i>Indonesia Insurance Summit 2025: Reimagining The Future of Insurance Innovation For Sustainable Future</i>
			c. Tanggal 15 – 17 Oktober 2025 Webinar: <i>29th Indonesia Rendevous Empowering Trust:Connecting the World of Insurance & Reinsurance</i>
2	David Satria Jaya	Direktur Teknik	a. Tanggal 8 Februari 2025 Webinar: <i>Key Risk Indicator (KRI), Key Control Indicator (KCI) & Key Performance Indicator (KPI)</i>
			b. Tanggal 22 – 23 Mei 2025 Webinar: <i>Indonesia Insurance Summit 2025: Reimagining The Future of Insurance Innovation For Sustainable Future (Sebagai Pembicara)</i>
			c. Tanggal 15 – 17 Oktober 2025 Webinar: <i>29th Indonesia Rendevous Empowering Trust:Connecting the World of Insurance & Reinsurance</i>
3	Suharjo P. Lumban Raja	Direktur	a. Tanggal 6 Juni 2025 Webinar: <i>Meniti Maturitas Mengawal Akuntabilitas</i>
			b. Tanggal 15 – 17 Oktober 2025 Webinar: <i>29th Indonesia Rendevous Empowering Trust:Connecting the World of Insurance & Reinsurance</i>

No.	Nama	Jabatan	Kegiatan	
1	Josh Hidayat	Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen	a.	Tanggal 8 Februari 2025 Webinar: <i>Key Risk Indicator (KRI), Key Control Indicator (KCI) & Key Performance Indicator (KPI)</i>
			b.	Tanggal 22 – 23 Mei 2025 Webinar: <i>Indonesia Insurance Summit 2025: Reimagining The Future of Insurance Innovation For Sustainable Future (Sebagai Pembicara)</i>
2	Inkes Lukman	Komisaris Independen	a.	Tanggal 6 - 8 Agustus 2025 The Forum Indonesia Professional Insurance Forum <i>“Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in the Insurance Industry”</i>
3	Ellen Satjawidjaja	Komisaris	a.	Tanggal 30 – 31 Januari 2025 Webinar: <i>Managing Your Project Risk</i>

c. Prosedur Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau dan Mengendalikan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Prosedur yang dilakukan oleh Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan yakni penerapan manajemen risiko yang memperhatikan aspek tanggung jawab sosial serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup guna menghindari, mencegah, dan meminimalkan dampak negatif yang timbul akibat eksposur risiko yang terkait dengan aspek sosial dan lingkungan hidup. Dengan demikian, Perusahaan memberikan dukungan menyeluruh dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

d. Penjelasan Pemangku Kepentingan

Dalam melaksanakan implementasi keuangan berkelanjutan, Perusahaan melibatkan Pemangku Kepentingan, antara lain :

1. Pemegang Saham, yaitu dengan melakukan RUPS Tahunan setiap 1 tahun sekali dan RUPS Luar Biasa yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Regulator, yaitu dengan memperhatikan setiap peraturan yang berkaitan dengan penerapan keuangan berkelanjutan ini dan juga untuk penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
3. Tertanggung, yaitu perusahaan memiliki sarana komunikasi yang berfungsi untuk memberikan informasi terkini terkait produk, penanganan keluhan yaitu melalui sarana *call center* 24 jam, *email* dan Perusahaan menyediakan sarana mobil derek.

e. Permasalahan Yang Dihadapi Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Sampai dengan Desember 2025, industri asuransi masih menjadi suatu tantangan tersendiri dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Kegiatan literasi dan inklusi keuangan menjadi hal yang masih perlu perhatian dan ditingkatkan, kegiatan ini akan terus dikembangkan mengingat literasi dan inklusi berperan penting dalam keberlangsungan keuangan berkelanjutan. Perusahaan berupaya untuk menjalankan Perusahaan dengan memperhatikan keseimbangan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sehingga dapat memberikan dampak positif yang lebih signifikan.

6. Kinerja Keberlanjutan

Budaya keberlanjutan dilakukan mulai dari Manajemen hingga seluruh karyawan Perusahaan untuk bersama-sama berupaya mewujudkan penerapan program Keberlanjutan di lingkungan perusahaan. Pemahaman akan pentingnya keuangan berkelanjutan akan terus ditingkatkan oleh Perusahaan. Berikut ini adalah hasil kinerja keberlanjutan selama 3 (tiga) tahun terakhir, antara lain:

a. Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir Meliputi:

- 1) Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi.

➤ Perbandingan Target dan Kinerja Produksi *(dalam jutaan rupiah)*

Keterangan	2025	2024	2023
Kinerja Produksi	1.066.056	1.096.565	1.131.804
Target	1.284.600	1.256.802	1.105.354

➤ Perbandingan Portofolio *(dalam jutaan rupiah)*

Portofolio	2025	2024	2023
Desposito berjangka	43.200	97.350	96.200
Saham	212.733	68.548	10.542
Obligasi & MTN	49.623	51.858	41.605
Unit Penyertaan Reksadana	42.068	38,094	62.346
Penyertaan Langsung	15	15	15

➤ Target Investasi *(dalam jutaan rupiah)*

Keterangan	2025	2024	2023
Kinerja Investasi	347.639	255.865	210.708
Target	Hasil Investasi: 11.972 Aset Investasi: 353.438	Hasil Investasi: 8.877 Aset Investasi: 272.056	Hasil Investasi: 7.669 Aset Investasi: 259.989

➤ Pendapatan (dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2025	2024	2023
Kinerja Pendapatan	186.297	162.221	159.773
Target	191.710	182.944	155.904

➤ Laba Rugi (dalam jutaan rupiah)

Keterangan	2025	2024	2023
Kinerja	54.823	13.228	21.239
Target	24.649	23.496	20.437

b) Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

1) Komitmen Untuk Memberikan Layanan Atas Produk Dan/Atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen.

Perusahaan memiliki Departemen *Product Development dan Service* serta juga telah membentuk Komite Pengembangan Produk. Keduanya saling berkoordinasi untuk mengembangkan produk asuransi yang mengikuti kebutuhan pasar dan masyarakat. Perusahaan juga fokus mengembangkan produk asuransi yang bersifat *Digital Insurance* yaitu produk asuransi yang dipasarkan melalui aplikasi milik perusahaan sehingga Masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi terkait produk sampai dengan pembelian asuransi. Tidak hanya dalam produk digital saja, namun Perusahaan tetap mengembangkan produk-produk yang dipasarkan secara konvensional.

Dalam hal Layanan kepada Konsumen, perusahaan menyediakan layanan pengaduan atau pertanyaan dari Konsumen yang mudah diakses Masyarakat yaitu *Call Center 24 Jam*, sarana *email* dan juga layanan mobil derek (*towing*) 24 jam.

2) Ketenagakerjaan

a) Pernyataan Kesetaraan Kesempatan Bekerja dan Ada Atau Tidaknya Tenaga Kerja Paksa Dan Tenaga Kerja Anak

- Perusahaan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja yang adil dan setara pada seluruh karyawan dimana Perusahaan melakukan seleksi karyawan masuk berdasarkan kompetensi dan bukan berdasarkan jenis kelamin.
- Perusahaan memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan serta Manajemen untuk mengembangkan kompetensinya dalam bentuk pelatihan, seminar dan *workshop* termasuk ujian untuk perolehan gelar di bidang asuransi dan/atau bidang pekerjaannya.
- Perusahaan memastikan tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak yang bekerja di Perusahaan.

b) Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional / Kota

Remunerasi pegawai tetap pada tahun 2025, dapat dipastikan semua mendapatkan diatas Upah Minimum Regional / Kota dengan remunerasi terendah sebesar Rp 3.600.000 pada wilayah operasional Yogyakarta (sesuai dengan Upah Minimum Kota Rp. 2.655.041).

c) Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perusahaan memiliki lingkungan bekerja yang layak dan aman sehingga dapat mendukung setiap kegiatan operasional karyawan perusahaan. Perusahaan berada dalam gedung yang memiliki fasilitas dan akses yang baik serta memadai bagi seluruh karyawan.

d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai

Sepanjang tahun 2025, karyawan mengikuti pelatihan baik dari internal maupun eksternal. Rincian pelatihan yang dilaksanakan sepanjang Tahun 2025 adalah sebagai berikut:

No	Pelatihan	Tanggal Pelaksanaan
1	Critical Thinking in Digital Era (Batch 1)	16 Jan 2025
2	How to Get Potential Candidate with BEI	23 Jan 2025
3	Webinar Key Risk Indicator (KRI), Key Control Indicator (KCI), dan Key Performance Indicator (KPI)	8 Feb 2025
4	Critical Thinking in Digital Era (Batch 2)	11 Feb 2025
5	MAIPARK 2025 <i>Yearly Plan</i>	12 Feb 2025
6	Sosialisasi Program Kerjasama STMA Trisakti dan AAUI	14 Feb 2025
7	Odoo Platform for Hiring & OD	17 Feb 2025
8	Sosialisasi Perpajakan Coretax System	18 Feb 2025
9	Forum MNC Next-Gen Leaders #2 "Mindful Productivity: Balancing Mental Wellbeing And High Performance"	20 Feb 2025
10	Sharing Session Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Tahun 2025	24 Feb 2025
11	Critical Thinking in Digital Era (Batch 3)	24 Feb 2025
12	PAI SOA Joint Webinar	26 Feb 2025
13	AAUI Training Liability Insurance	26 Feb 2025
14	AAUI Training Series : Marine Hull Insurance	12 Mar 2025
15	Workshop Asuransi Property All Risk (PAR)	13 Mar 2025
16	Mitrasoft Webinar - Securing the Future with Zero Trust to Transform Your Business	26 Mar 2025
17	Workshop Asuransi CPM	4 Apr 2025
18	<i>Fast & Furious : Lead with Speed & Impact</i>	10 Apr 2025
19	Live Webinar : Optimalkan Ketahanan Siber dengan Strategi Perlindungan Data Komprehensif	24 Apr 2025
20	Enhancing Your Soft Skills	29 Apr 2025
21	Pelatihan Desain Rencana Bisnis 2026 "Proyeksi Laporan Keuangan PSAK 117" Batch 2	9 May 2025
22	Asuransi Machinery Breakdown	16 May 2025
23	Bimbel USKP Sertifikasi A (KUB dan PBB) Mei 2025	19 May 2025
24	Workshop Accelerator Ads Mastery	2 Jul 2025
25	Sosialisasi OJK atas pemberlakuan SEOJK No. 12/SEOJK.05/2025 mengenai Sertifikasi Kompetensi Kerja bagi Perusahaan Perasuransian	9 Jul 2025
26	Project Management Batch 1	22 Jul 2025

27	Liability Insurance and Cyber Insurance	31 Jul 2025
28	Workshop Asuransi Pengangkutan Barang	15 Aug 2025
29	Sharing Session Flexas (PSAKI) & PA	22 Aug 2025
30	Short Training Asuransi Kredit	26 Aug 2025
31	MNC Forum LXXX : Business Case Studies : " <i>Decoding the Future : Blockchain & Crypto</i> " & " <i>Tourism Business Plan</i> "	4 Sep 2025
32	Training Perpajakan AAUI	12 Sep 2025
33	Refreshment General Insurance Basic (Batch 1 - Sesi 1)	22 Sep 2025
34	Training Reinsurance Treaty Contract 2025	24 Sep 2025
35	Training Finance for Non Finance (Batch 1)	6 Oct 2025
36	Refreshment General Insurance Basic (Batch 1 - Sesi 2)	13 Oct 2025
37	Indonesia Rendezvous 2025	15 Oct 2025
38	Refreshment General Insurance Basic (Batch 1 - Sesi 3)	20 Oct 2025
39	Refreshment General Insurance Basic (Batch 1 - Sesi 4)	27 Oct 2025
40	The Complete Flutter Development Bootcamp with Dart	14 Nov 2025
41	Node.js, Express, MongoDB & More: The Complete Bootcamp	17 Nov 2025
42	Pelatihan dan Sertifikasi Manajemen Risiko (Madya)	19 Nov 2025
43	MNC Forum LXXXI : " <i>Economic and Media Outlook 2026</i> "	11 Dec 2025

3) Masyarakat

a) Informasi Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Dampak Negatif Terhadap Masyarakat Sekitar Termasuk Literasi dan Inklusi Keuangan

➤ Kegiatan Literasi Keuangan

Sepanjang Tahun 2025, Perusahaan melaksanakan kegiatan literasi secara langsung dan tidak langsung. Perusahaan memberikan edukasi digital melalui media sosial Perusahaan mengenai:

- Manfaat Asuransi Pihak Ketiga
- Manfaat Asuransi Travel Mudik
- Tips Memilih Asuransi Kendaraan untuk Mudik Lebaran
- Pentingnya Memiliki Asuransi Sebelum Usia 35 tahun
- Pentingnya Asuransi Properti
- Kelebihan Membeli Asuransi secara *Online*
- Pengelolaan Keuangan: Kesenjangan Prioritas Gaya Hidup vs Proteksi
- Pentingnya Berasuransi: Asuransi Ibarat Payung
- Pentingnya Berasuransi: Ternyata Cari Asuransi Segampang Itu
- Memahami Perbedaan Asuransi Mobil *All Risk dan TLO*
- Pengelolaan Keuangan: Lindungi Aset, Nikmati Hidup
- Mengenal Literasi Keuangan
- Pentingnya Berasuransi: 3 Alasan Pakai Asuransi Mobil
- Pengelolaan Keuangan: Ini Alasan Kenapa Uang Gen Z dan Milenial Cepat Habis

Selain melakukan *awareness* edukasi digital melalui media sosial, sepanjang 2025 Perusahaan melakukan pertemuan tatap muka dalam berbagai acara guna berbagi pengetahuan mengenai beberapa hal terkait keuangan, seperti:

- Perusahaan melakukan sosialisasi tatap muka kepada mahasiswa MNC University yang diikuti oleh 35 peserta pada tanggal 5 Maret 2025 yang bertempat di Inews Tower dengan memberikan materi mengenai Pentingnya Berasuransi.



- Perusahaan melaksanakan sosialisasi tatap muka mengenai Asuransi Perjalanan dengan 100 peserta Karyawan pada tanggal 16 Juni 2025 bertempat di MNC Bank Tower.



- Perusahaan melaksanakan *Health Talk* dan Cek Kesehatan yang bekerjasama dengan Kalbe dan Nutrieye pada tanggal 27 Oktober 2025 dengan total peserta sebanyak 50 Peserta.



- Perusahaan gelar Literasi dan Inklusi Keuangan di MNC Fest dalam rangka HUT MNC Group pada tanggal 27 – 28 November 2025 dengan total 1000 pengunjung.



- Perusahaan menggelar kegiatan: “Tingkatkan Literasi Keuangan dan Beri Perlindungan Asuransi Kecelakaan Diri” kepada para Mahasiswa CIMSA Universitas Lampung pada tanggal 2 Desember 2025 dengan total 100 peserta.



Dalam pelaksanaannya, Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan kapasitas Perusahaan dengan baik dengan memanfaatkan sosial media dan/atau kegiatan secara tatap muka. Perusahaan menyadari bahwa kegiatan literasi keuangan akan memberikan dampak yang lebih luas dalam memberikan pengertian dan meningkatkan *awareness* masyarakat akan pentingnya mengelola keuangan.

➤ Kegiatan Inklusi Keuangan

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan masih melakukan pengembangan aplikasi yang bertujuan untuk menambah saluran distribusi produk asuransi serta akses yang mudah bagi masyarakat. Perusahaan juga melakukan kegiatan sosialisasi serta pemanfaatan media sosial untuk memberikan informasi kepada masyarakat terkait produk-produk asuransi.

Dampak yang dihasilkan dari kegiatan diatas yaitu masyarakat yang semakin mengenal PT MNC Asuransi Indonesia beserta dengan produk dan layanan yang dimiliki yang secara mudah dan cepat diakses oleh Masyarakat serta pencapaian pembelian polis asuransi melalui Aplikasi digital di tahun 2025.

b) Mekanisme Pengaduan Masyarakat serta Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima dan Ditindaklanjuti

Masyarakat dapat menyampaikan keluhan/pengaduan kepada Perusahaan melalui saran dibawah ini :

- i. Menghubungi *Call Center* 24 jam di nomor 1500 899 (*ext. 2*);
- ii. Mengisi Formulir Pengaduan yang dapat diperoleh di *Website* MNC Insurance dan mengirimkan email ke alamat *email*: mnc.care@mnc-insurance.com
- iii. Datang langsung ke Kantor Pusat atau Kantor Cabang/Pemasaran terdekat.

Berikut adalah informasi Penanganan Pengaduan tahun 2025:

PENANGANAN PENGADUAN
Periode: Januari s.d. Desember Tahun 2025
PT MNC Asuransi Indonesia

No.	Kategori Permasalahan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai		Jumlah Pengaduan
		Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	
1	Progres pengajuan klaim	2	100	-	0	-	0	2
2	Kendala polis	1		-		-		1
3	Survey kendaraan	1		-		-		1
4	Perhitungan biaya cover asuransi	1		-		-		1
5	Permintaan perubahan Coverage yang belum selesai	1		-		-		1
6	Sikap pemasar yang kurang sesuai	1		-		-		1
7	Proses refund dan kecepatan respon	3		-		-		3
8	Pengaduan permasalahan klaim yang diterima melalui APPK	1		-		-	-	1
Total								11

Dari seluruh pengaduan yang diterima di tahun 2025 yaitu sebanyak 11 (sebelas) pengaduan dan sudah terselesaikan seluruhnya dengan baik. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan pelayanan pengaduan yang maksimal dan berkualitas, dengan terus mengembangkan proses pengaduan yang mudah dan jelas sehingga dapat memberikan kualitas pelayanan pengaduan yang baik bagi masyarakat .

c) Kegiatan Kinerja Lingkungan Hidup

i. Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan

Dalam upaya untuk menggunakan material yang ramah lingkungan, Perusahaan senantiasa menerapkan kepada karyawan untuk mengurangi penggunaan botol plastik dan sedotan plastik digantikan dengan *tumbler* dan sedotan aluminium. Karyawan juga turut menggunakan kertas bekas untuk mengurangi penggunaan kertas baru.

ii. Penggunaan Energi

Energi yang digunakan Perusahaan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan adalah Listrik dan BBM. Dalam pelaksanaannya, Perusahaan melakukan upaya semaksimal mungkin untuk dapat mengurangi/menghemat biaya penggunaan energi khususnya untuk listrik dan BBM.

Berikut ini adalah beberapa kegiatan yang diupayakan Perusahaan untuk dapat menekan penggunaan energi, antara lain:

- a. Mematikan lampu di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Pemasaran setiap hari kerja pada jam istirahat mulai pukul 12.00-13.00;
- b. Mematikan mesin printer, computer, dan alat penunjang pekerjaan lainnya saat jam pulang pegawai atau pada saat semua pegawai telah meninggalkan lokasi bekerja;
- c. Mematikan penggunaan air panas pada mesin dispenser apabila sudah tidak digunakan;
- d. Pengaturan penggunaan kendaraan operasional yang lebih efektif dan efisien.

Adapun dampak positif yang muncul adalah karyawan juga turut berpartisipasi dalam melakukan penerapan penghematan penggunaan energi ini. Untuk dampak negative sampai saat ini belum ada.

3) Tanggung Jawab Pengembangan Produk

Perusahaan berupaya melakukan inovasi dan pengembangan produk yaitu dengan mengembangkan produk *digital marketing* dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat. Sampai dengan saat ini, Perusahaan terus mengembangkan sistem aplikasi yang meningkatkan kemudahan akses informasi dan layanan termasuk pembelian produk asuransi dari Perusahaan.

Dengan adanya inovasi pengembangan produk dan mengedepankan pemasaran melalui sarana *digital*, diharapkan dapat memberikan dampak positif baik bagi Perusahaan maupun konsumen, seperti adanya efisiensi waktu dalam proses penutupan asuransi, efisiensi dalam hal polis dimana polis dapat diterima oleh Nasabah dalam bentuk *softcopy* dan juga penghematan BBM dan biaya pengiriman dikarenakan kegiatan proses penutupan asuransi juga dapat dilakukan secara *online*.
